

## **Regulamin Konkursu „Twój projekt graficzny w kalendarzu Mobilis 2023” („Konkurs Graficzny”)**

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Tematem konkursu jest **samodzielne wykonanie projektu graficznego** (w dowolnym programie graficznym), **który zostanie umieszczony na trójdzielnym kalendarzu spółki Mobilis na 2023 rok.**
2. Organizatorem konkursu jest: Mobilis Sp. z o.o. ul. Posąg 7 Panien 8, 02-495 Warszawa, KRS nr 0000041920 zwany dalej „**Organizatorem**”.
3. Zasady Konkursu określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
4. Przesłanie projektu graficznego na Konkurs wraz z oświadczeniem, o którym mowa poniżej (w punkcie 3.11 niniejszego Regulaminu) jest równoznaczne z poddaniem się procedurze regulaminowej Konkursu przez Uczestnika oraz akceptacją niniejszego Regulaminu, w tym wyrażeniem zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych zamieszczonych w przesłanym przez niego zgłoszeniu.
5. Konkurs trwa **od 13 października 2022 r. do 3 listopada 2022 roku.**

### **2. UCZESTNIK KONKURSU**

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik”),
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

### **3. KONKURSOWE PROJEKTY GRAFICZNE**

1. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie 5 samodzielnie wykonanych projektów graficznych w dowolnym programie graficznym.
2. Koncepcja projektów graficznych jest dowolna.
3. Projekt może zawierać fotografię lecz jej wykorzystanie nie powinno być większe niż 70 procent całości pracy.
4. Wykorzystane fotografie będące elementem składowym grafiki nie powinny zawierać widocznych twarzy osób, a w przypadku wykorzystania zdjęcia autobusu nie powinien być elementem dominującym na fotografii.
5. Projekt powinien zawierać w widocznym miejscu logo Mobilis ( do pobrania ze strony [www.mobilis.pl](http://www.mobilis.pl)). Organizator upoważnia Uczestników do wykorzystania logo Mobilis

dla celów udziału w Konkursie, logo Mobilis bezwzględnie nie może być wykorzystane w innym celu.

6. Jednocześnie zgłoszony projekt konkursowy powinien być: nowoczesny, budzić pozytywne skojarzenia, nawiązywać częściowo do profilu działalności Organizatora.
7. Projekty powinny być zapisane w formacie JPG. w rozdzielczości min. 300 dpi oraz rozmiarze dłuższego boku co najmniej 2000 px. jak również spełniać wymogi zapisane na stronie [https://jotan.pl/pliki/2023/szablony/3d\\_glowka.pdf](https://jotan.pl/pliki/2023/szablony/3d_glowka.pdf)
8. Termin zgłaszania projektów graficznych mija **3 listopada 2022 r.** Za datę zgłoszenia uważa się datę wpłynięcia pracy konkursowej do Organizatora.
9. Projekty graficzne należy dostarczyć poprzez wysłanie wiadomości na adres mailowy: [konkurs@mobilis.pl](mailto:konkurs@mobilis.pl) . W tytule wiadomości należy wpisać: „**Konkurs Graficzny**”.
10. Dane osobowe uczestników konkursu będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez Uczestnika Konkursu zgody, w siedzibie Organizatora, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu. Każdy z uczestników ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
11. Wraz z przesłaniem projektu graficznego należy złożyć podpisane oświadczenie, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
12. Uczestnik gwarantuje i ponosi odpowiedzialność za to, że projekt graficzny jest jego autorstwa i przysługują mu autorskie oraz osobiste prawa majątkowe do załączonego projektu.
13. Wykonane i przesłane projekty graficzne stanowią będą utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o *prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn.: Dz.U. z 2021 r., poz. 1062, ze zm.)*.
14. Uczestnik gwarantuje, że stworzone przez niego projekty nie będą naruszały praw osób trzecich, w tym majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich, prawa do ochrony wizerunku, prawa do ochrony dóbr osobistych oraz danych osobowych, praw do znaków towarowych i innych praw własności przemysłowej.
15. Uczestnik gwarantuje, że w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń przeciwko Organizatorowi, wynikających z naruszenia praw tych osób w związku z treścią przedłożonego projektu, w tym w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych, Uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie możliwe działania faktyczne i prawne mające na celu ochronę Organizatora przed tymi roszczeniami, a w szczególności wstąpić w miejsce Organizatora lub w razie braku takiej możliwości przystąpić po stronie Organizatora do toczących się przeciwko Organizatorowi z tego tytułu postępowań. Uczestnik będzie zobowiązany do naprawienia wszelkich szkód związanych z poniesionymi przez Organizatora kosztami i wydatkami związanymi z

roszczeniami, o których mowa w zdaniu poprzednim. W szczególności Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi zapłaconych przez Organizatora należności wynikających z prawomocnych wyroków lub zaakceptowanych przez Organizatora ugód, nałożonych na niego kar oraz kosztów obrony praw (w tym kosztów pomocy prawnej).

16. Oceny projektów graficznych oraz przyznania nagród dokona Jury Konkursu powołane przez Organizatora Konkursu.

#### **4. HARMONOGRAM KONKURSU**

1. Nadsyłanie projektów graficznych w terminie wskazanym w pkt 3.8 Regulaminu.
2. Spotkanie Jury Konkursu i wyłonienie laureatów 4 listopada 2022 r.
3. Do dnia 7 listopada 2022 r. lista laureatów Konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora.
4. Dla laureatów, którzy zajmą I, II miejsce w konkursie, Organizator przewidział nagrody określone w pkt 5.1 – 5.2 Regulaminu.
5. Wydanie nagród pieniężnych dla laureatów Konkursu (I, II miejsce) nastąpi w ciągu 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu przelewem na podany w zgłoszeniu numer rachunku bankowego. Nagrody rzeczowe (upominki firmowe) zostaną wysłane laureatom przesyłką kurierską (za potwierdzeniem odbioru).

#### **5. NAGRODY**

##### **I miejsce:**

1. Laureat pierwszego miejsca otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości **1000 zł.** (słownie: tysiąc złotych), które zostanie przekazane na podany w zgłoszeniu numer rachunku. Dodatkowo otrzyma przekazane przesyłką kurierską drobne upominki firmowe o szacunkowej wartości ok. 100 zł,

##### **II miejsce:**

2. Laureat drugiego miejsca otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości **500 zł.** (słownie: pięćset złotych), które zostanie przekazane na podany w zgłoszeniu numer rachunku. Dodatkowo otrzyma przekazane przesyłką kurierską drobne upominki firmowe o szacunkowej wartości ok. 100 zł.
3. W przypadku wysokiego poziomu technicznego i merytorycznego pozostałych projektów graficznych, Organizator zastrzega sobie prawo do wyróżnienia również innych zgłoszonych projektów graficznych.
4. Zwycięski projekt graficzny ( I miejsce) zostanie umieszczony na trójdzielnym kalendarzu spółki Mobilis (Organizatora) na 2023 rok, opublikowanym na stronie internetowej [www.mobilis.pl](http://www.mobilis.pl) oraz portalach społecznościowych Organizatora do dnia 7 listopada 2022 r.

5. Zwycięski projekt graficzny ( II miejsce) może zostać wykorzystany w materiałach promocyjnych Organizatora, zostanie opublikowany na stronie internetowej [www.mobilis.pl](http://www.mobilis.pl) oraz portalach społecznościowych Organizatora do dnia 7 listopada 2022 r.
6. Organizator nie przewiduje zamiany danej nagrody opisanej w pkt 5.1- pkt 5.2 powyżej bądź wyróżnienia na inną, w tym przyznanych nagród rzeczowych na ekwiwalent pieniężny.
7. Laureat Konkursu może zrzec się prawa do nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu żaden ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
8. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora drogą e-mailową lub telefonicznie.

## **6. PUBLIKOWANIE PROJEKTÓW GRAFICZNYCH**

1. Prace Uczestników chronione są prawem autorskim.
2. Organizator zastrzega sobie przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do nagrodzonych projektów graficznych na polach eksploatacji wskazanych w pkt 6.3 poniżej. Nabycie przez Organizatora autorskich praw majątkowych do projektu graficznego, tj. przeniesienie przez Uczestnika na Organizatora praw majątkowych do przekazanego konkursowego projektu graficznego nastąpi z chwilą wydania nagród, o którym mowa w pkt. 4.4 niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych lub wyróżnionych grafik, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania projektów, a także prawo do wytwarzania egzemplarzy techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) prezentacji w środkach masowego przekazu,
  - c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utrwalono fotografie: wprowadzenie do obrotu;
  - d) publicznego prezentowania i udostępniania grafiki;
  - e) wprowadzenia grafiki do pamięci komputerów;
  - f) wykorzystania grafiki w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych;
  - g) swobodnego używania i korzystania z grafiki oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy, tak przez Organizatora jak i inne upoważnione przez niego podmioty;
  - h) trwałego lub czasowego zwielokrotniania grafik w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;

4. Wraz ze zgłoszeniem projektu graficznego Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o wyrażeniu zgody na przeniesienie autorskich praw majątkowych na Organizatora zawartej w formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu.
5. Załącznik nr 1 powinien zostać wysłany w oryginale do Organizatora Konkursu na adres: **Mobilis Sp. z o.o. 02-495 Warszawa ul. Posag 7 Panien 8, z dopiskiem „KONKURS GRAFICZNY” w terminie do 03.11.2022 r.**
6. Udział w Konkursie oraz przesłanie zgłoszenia konkursowego równoznaczne jest z udzieleniem zgody na opublikowanie przez Organizatora nagrodzonych lub wyróżnionych projektów graficznych, umieszczania ich na stronach internetowych, w mediach i wykorzystania ich w innej formie podając dane autora (imię i nazwisko).

## **7. KLAUZULA INFORMACYJNA ADMINISTRATORA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator (Mobilis Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Posag 7 Panien 8, 02-495 Warszawa, woj. mazowieckie, NIP 1181228893; REGON 012846271).
2. Dane osobowe zbierane są bezpośrednio przez Organizatora, a następnie przetwarzane:
  - a) na podstawie zgody Uczestnika, którego dotyczą (ar. 6 ust. 1 lit a RODO);
  - b) jako niezbędne dla udziału Uczestnika w Konkursie i wykonania umowy regulującej udział Uczestnika w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
  - c) jako niezbędne dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora oraz obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO).
3. Zakres zbieranych danych osobowych na potrzeby konkursu:
  - a) Imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, telefon kontaktowy
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak podania danych osobowych wyklucza z udziału w Konkursie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz żądanie ich usunięcia wiąże się z brakiem kontynuowania udziału w Konkursie, w tym możliwości odebrania przyznanej nagrody w przypadku wygranej.
5. Dane osobowe przechowywane są przez okres trwania Konkursu oraz następnie w okresie niezbędnym do realizacji postanowień niniejszego Regulaminu, w tym dla wydania nagród oraz rozstrzygnięcia ewentualnych reklamacji lub zastrzeżeń.
6. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach:
  - a) realizacja, organizacja i zarządzanie Konkursem, w tym realizacja zgłoszeń konkursowych Uczestników (w szczególności przyjmowanie zgłoszeń, prowadzenie ewidencji Uczestników, ustalanie zwycięzcy, ogłaszanie zwycięzcy, publikowanie nagrodzonych i wyróżnionych, przesyłanie nagrody);

- b) zgodnie z wymogami nakładanymi przepisami powszechnie obowiązującymi, w związku z toczącym się postępowaniem lub w związku z żądaniem organu władzy publicznej do udostępnienia informacji będących w posiadaniu Organizatora.
7. Organizator nie sprzedaje, nie udostępnia ani nie ujawnia w jakikolwiek inny sposób podmiotom nieuprawnionym zbieranych danych osobowych dotyczących Uczestników.
8. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo:
- a) dostępu do danych osobowych, uzyskania potwierdzenia, czy dane osobowe są przetwarzane oraz do uzyskania informacji związanych z przetwarzaniem tych danych;
  - b) sprostowania danych osobowych, gdy są niekompletne lub nieprawidłowe;
  - c) usunięcia wszystkich lub niektórych danych osobowych, jeżeli odpadła podstawa prawna przetwarzania tych danych (np. wobec cofnięcia zgody lub zgłoszenia sprzeciwu) albo jeżeli dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
  - d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych na czas niezbędny do rozstrzygnięcia o zasadności żądania usunięcia lub sprostowania tych danych lub na czas niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
  - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora;
  - f) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem ich wykorzystywania na podstawie zgody przed jej cofnięciem, jak również bez wpływu na zgodność z prawem ich wykorzystania na podstawie innych podstaw prawnych;
  - g) zgłoszenia skargi na przetwarzanie danych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Żądanie realizacji powyższych uprawnień, jak wszelka inna komunikacja z Organizatorem wymaga przesłania wiadomości pocztą e-mail pod adres mobilis@mobilis.pl lub pocztą tradycyjną na adres Organizatora.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Zgłoszenie projektów graficznych do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że projekty graficzne złożone na konkurs zostały wykonane osobiście.
2. Decyzje Jury są ostateczne i wiążące dla Uczestników.
3. Ostateczna interpretacja niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

6. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.
7. Organizator posiada prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, bez obowiązku wcześniejszego osobistego powiadomienia o nich Uczestników. Wszelkie zmiany Regulaminu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora: [www.mobilis.pl](http://www.mobilis.pl)
8. Wszelkie spory wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami Konkursu będą rozwiązywane w pierwszej kolejności w sposób polubowny.
9. Organizator nie ponosi kosztów związanych z dostarczeniem zgłoszeń konkursowych przez Uczestników Konkursu.
10. Kwestie nienormowane niniejszym Regulaminem, a dotyczące konkursu rozstrzyga Organizator.